



Be Safe

Výroční zpráva 2023/24

Úvodní slovo

Vážené dámy, Vážení pánové,
s radostí Vás vítáme v úvodu naší výroční zprávy, která přináší pohled do dynamického světa naší společnosti zaměřené na inovativní sebeobránné klíčenky. Během uplynulých měsíců jsme se neustále snažili posilovat bezpečnost našich zákazníků prostřednictvím kvalitních produktů spojených s moderním designem a nekompromisním přístupem k bezpečnosti. Dovolte nám, abychom Vás provedli klíčovými momenty naší cesty a přiblížili vám naše úspěchy, výzvy a plány do budoucnosti.

Hned na začátku jsme věděli že chceme řešit potřebu okamžité pomoci v náhlých situacích a zvýšit pocit bezpečí lidí. Proto Vám představuji naši firmu se zaměřením na sebeobránné klíčenky, které si každý sestaví tak jak si ji přeje. Naše klíčenka je kompaktní, snadno přenosná a přizpůsobená potřebám každého zákazníka. Tím pádem můžeme zajistit, že klíčenka bude plnit svůj účel a poskytovat lidem prostředky, které jim pomohou v případné nouzi.

Pavel Staněk
ředitel firmy

O nás

Jsme studentská firma, která se zabývá prodejem bezpečnostních klíčenek. Chceme lidem přinést pocit bezpečí a stylu, který je bude doprovázet při každé situaci. Naše klíčenky jsou jedinečné a zákazník si je může přizpůsobit podle svých představ.

Finanční shrnutí

Vklad	3 000 Kč
Příjmy	7 805 Kč
Výdaje	6 472 Kč
Zisk	1 333 Kč

Cíle společnosti

- Spokojenost zákazníků
- Větší prodej
- Větší sortiment



Marketing

Sociální sítě

- Působíme na Instagramu i Facebooku
- @_besafe.ja_
- Kontaktovat nás lze i přes E-mail
- besafe.ja@seznam.cz

Logo

- Logo je jednoduché
- Zakomponovaný slogan
- Vystihuje naši firmu



Silné stránky

- cenová dostupnost
- osobní přístup k zákazníkům
- nízké náklady
- jedinečnost

Slabé stránky

- malé produktové portfolio
- neefektivní reklama
- omezené finanční zdroje

Příležitosti

- rozšiřování online přítomnosti
- partnerství a spolupráce
- školní akce

Hrozby

- konkurence
- změny trendů
- závislost na dodavateli

Vizuální stránka

Písmo

Velikosti písma
používáme 92, 52, 34

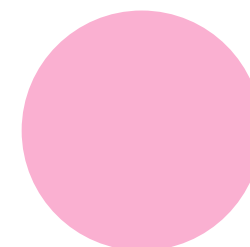
Používáme Font
Lora, protože je
moderní a čitelný

Nadpis

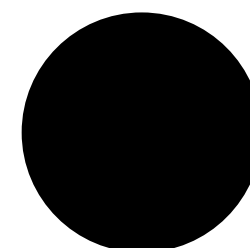
Podnadpis

Hlavní text

Barvy



#fab0d1 - firemní barva



#000000 - barva textů

Organizační struktura



Ředitel
Pavel Staněk



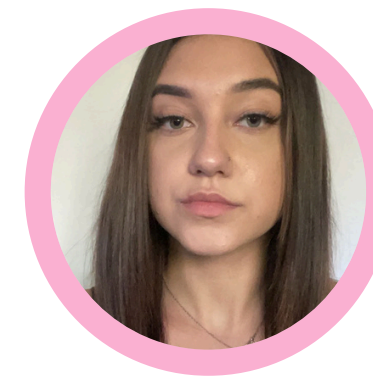
Zástupce ředitele
Ladislav Decarli



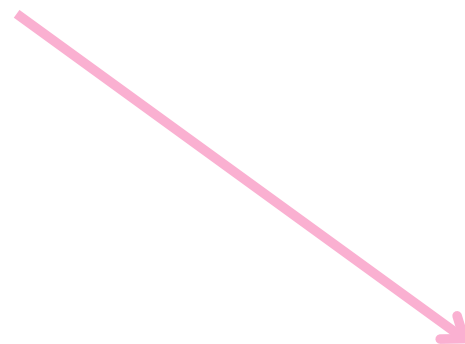
Vedoucí obchodu
Petra Blažková



Vedoucí marketingu
Vita Antoniuk



Designer
Beáta Aubrechtová



Pracovní náplň

Vedoucí financí

- Starám se o veškeré finance
- Vedení daňové evidence
- Kontroluji správnost jednotlivých účetních operací
- Evidence a úschova účetních dokladů

Obchodu

- Vyhovění jak naší firmě, tak zákazníkovi
- Komunikuji se zákazníky a doplňuji zboží.
- Dodržuji správnou, rychlou a stručnou formu komunikace
- Rychlé doručení zboží v kvalitním stavu

Marketingu

- Starám se o propagaci produktů
- Vyrábím a navrhuji vizitky a plakáty
- Provozují sociální stránky: Instagram a Facebook
- Fotím obrázky určené pro sdílení na sociálních sítích

Vedoucí financí

Funkce vedoucího financí je důležitá pro chod každé firmy. Na této pozici jsem se staral o vedení daňové evidence, která poskytuje věrný obraz o finančním hospodaření firmy, úschovu daňových dokladů, tak aby byly za každé situace lehké dostupné a kalkulaci cen. Vedoucí účetnictví hraje důležitou roli v plánování rozpočtu a provádění důležitých finančních rozhodnutí.



Finanční shrnutí

Náš počáteční vklad tvořil 3 000 Kč a během roku jsme vydělali 4 915 Kč. Naše výdaje činí 7 290 Kč. Hospodářský výsledek je tedy zisk 625 Kč.

Hospodářský výsledek

Náš zisk budeme rozdělovat rovnoměrně mezi všechny členy firmy.

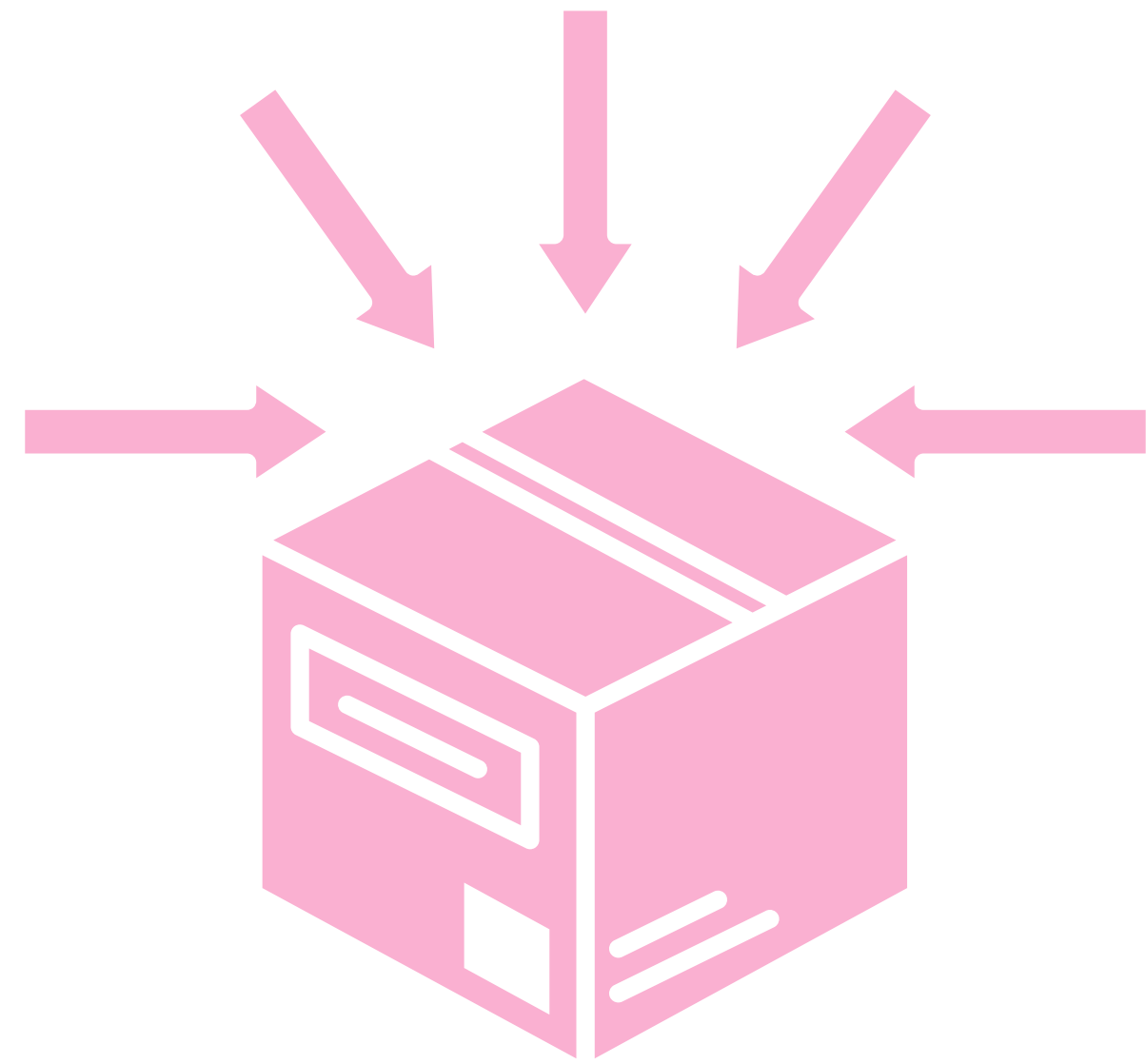
Finanční hospodaření

Vklad	3 000 Kč
Příjmy	4 915 Kč
Výdaje	7 290 Kč
Zisk	625 Kč

(ke 03.06.2024)

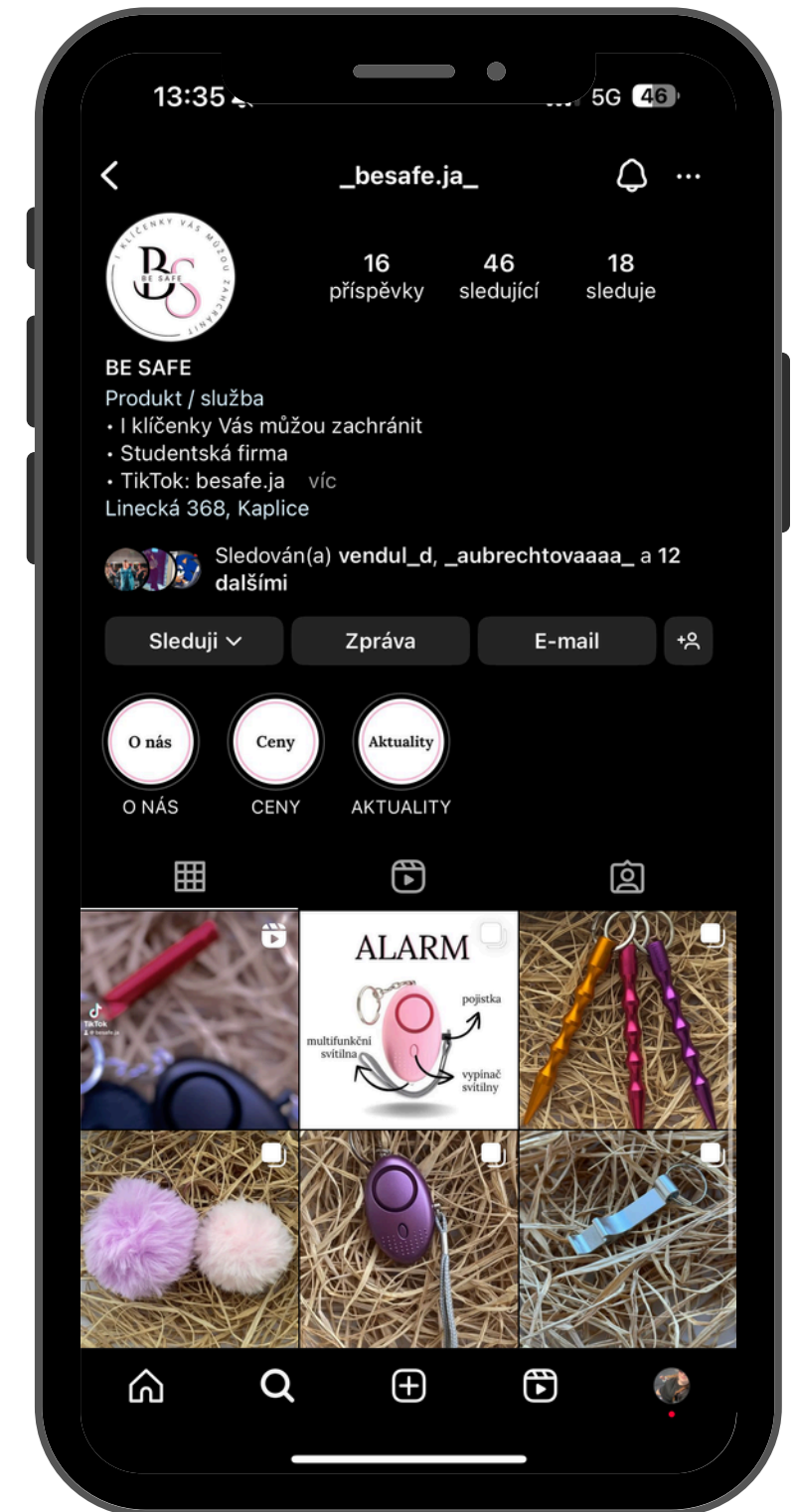
Vedoucí obchodu

Funkce vedoucího obchodu je klíčová pro úspěch každé firmy. Nejen, že se musí zajišťovat nákup kvalitního zboží, které odpovídá potřebám trhu, ale také efektivní komunikace se zákazníky a budování dlouhodobých vztahů se zákazníky. Díky těmto dovednostem a nasazení může naše firma růst a prosperovat a budovat si potenciál. Byla to velká cesta, která mi přinesla mnoho nových dovedností.

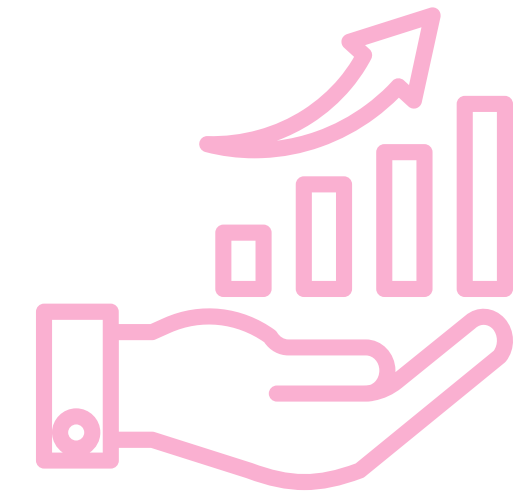


Vedoucí marketingu a designer

Funkce vedoucí marketingu a designera je v malé studentské firmě klíčová pro propagaci značky a získávání zákazníků. Jako vedoucí marketingu a designérka jsme se staraly o propagaci produktu, vyráběly a navrhovaly vizitky a plakáty, provozovaly sociální sítě a fotily produkty, které později nasdílely na sociálních sítích. V naší práci jsme se zaměřovaly hlavně na propagaci na sociálních sítích, konkrétně na platformách jako TikTok, Facebook a hlavně Instagram. Práce v této oblasti nebyla vždy jednoduchá, ale vždy zajímavá. Byla to neuvěřitelná cesta, která nám přinesla spoustu znalostí a zkušeností.



Business plán



Březen

- Rozšíření o pepřové spreje
- Nová distribuce: TikTok, účast na jarmarcích (Kap café, KD Kaplice)
- Tvorba Reels, TikTok videí
- Účelnější popis užitku produktů pro klienta

Duben

- Propagační akce na produkty - promo tým v ulicích Kaplice
- Zvýšit zisk o 100%
- Dotazník na zpětnou vazbu od zákazníků

- Cíl prodat veškeré produkty na skladě
- Ukončení firmy

Květen a červen

Časový harmonogram

Založení firmy, vymyšlení produktu

Září 2023

Příprava na EXPO

Leden 24

Objednávka materiálu, založení soc. sítí

Říjen 2023

Příprava na maturitní ples

Únor 24

DOD SOŠ,
Video TOP Logo

Listopad
2023

Objednávka pepřáků

Březen 24

Jarmark KD Kaplice,
výroční zpráva

Prosinec

Doprodej výrobků

Duben 24

Příprava na EXPO

2023
Leden 2024

Ukončování firmy

Květen 24

Celkové zhodnocení firmy

Z pohledu ředitele firmy bych si dovolil zhodnotit celkový chod firmy na který jsem po dobu jeho působnosti dohlížel a staral se o to aby každé oddělení fungovalo tak jak má. Z mého pohledu bych řekl že firma fungovala. Sice někdy vážla komunikace ale v průběhu pár dní jsme nedostatky vymazali. Ačkoli nás potkala i situace kdy se měnil ředitel, zástupce ředitele a vedoucí obchodu. Ale i to jsme zvládly. Myslím si že i když jsme nebyly zrovna nejlepší parta tak jsme společně dokázali komunikovat a řešit problémy které nastali. A právě díky těmto situacím jsem se nejvíce zdokonalili a ponaučili se do dalších let našich životů. Firma během roku fungovala nestalo se že by zákazník na svojí objednávku čekal a nebo že by nám nesesděli finance. Takže bych na konec rád poděkoval všem kolegům z naší firmy protože jsme to zvládli a nenechali mě v tom samotného se slovy ty jsi ředitel tak si to udělej.

Konečné slovo

Vážené dámy, Vážení pánové,
s koncem školního roku se blíží i konec naší firmy. A čeho jsme dosáhli? Během působení na trhu nás potkalo mnoho situací, ve kterých jsme ne vždy věděli jak se zachovat. Naštěstí jsme se dostali až do bodu, kdy naše firma je v zisku. A co s produkty, které máme na skladu? Právě teď pracujeme na doprodeji zbylých kusů. Také jsme měli možnosti se podílet na různých akcích ať už jsou to jen malé jarmarky, kde jsme mluvili s zákazníky face to face, nebo EXPO, kde jsme jen přihlíželi, stále jsou to nové zkušenosti a v budoucích letech je třeba implementujeme do vlastních životů. Chtěli bychom poděkovat našim učitelům Jitce Lejskové a Václavu Němcovi. Dále paní Lindě Malíškové ze společnosti Nestlé. Největší díky patří naší škole za poskytnutí takové příležitosti, která nám do života vnesla mnoho dovedností a zkušeností díky, kterým víme jak vlastně firmy fungují, a jak je celé podnikání složité.

Pavel Staněk
ředitel firmy